

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель генерального директора
по маркетингу и продажам ООО «UMS»



Л.Ю. Филатова

(подпись)

«19» 01 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на закупку

услуг по проведению маркетингового исследования здоровья бренда
(Brand Health Tracking)

для нужд ООО «UMS»

Ташкент
2026

Оглавление

1. Общие сведения.....	3
2. Задачи исследования.....	3
3. Ключевые показатели (KPI)	3
4. Целевая аудитория.....	3
5. Методология исследования	3
6. Пример анкеты.....	3
7. Отчётность и результаты	4
8. Обязанности Исполнителя.....	4
9. Общие требования к участнику.....	4
10. Сроки выполнения работ	4

1. Общие сведения

Название проекта:

Оказание услуг по проведению маркетингового исследования здоровья бренда (Brand Health Tracking).

Цель проекта:

Системное отслеживание восприятия бренда потребителями, его позиционирования и влияния на бизнес-показатели, а также оценка эффективности маркетинговых активностей.

2. Задачи исследования

- оценка знания бренда (спонтанного и подсказанного);
- оценка рассмотрения и использования бренда;
- анализ отношения и настроений потребителей в отношении бренда (sentiment analysis);
- измерение имиджевых характеристик бренда;
- измерение удовлетворённости и лояльности (NPS);
- сравнение с конкурентами;
- оценка эффективности текущих рекламных кампаний (при необходимости);
- сбор данных о покупательском поведении и предпочтениях целевой аудитории (U&A).

3. Ключевые показатели (KPI)

- Знание: спонтанное, подсказанное;
- Отношение: имидж, атрибуты, ассоциации, эмоциональная связь;
- Лояльность: NPS (Net Promoter Score), готовность рекомендовать;
- Удовлетворённость: удовлетворённость продуктом и сервисом;
- Поведение: покупательское поведение, частота использования.

4. Целевая аудитория

Описание: Пол, возраст, география, уровень дохода, покупательское поведение, отношение к категории и т.д.

Квоты: Указать квоты (пол, возраст, регион) для репрезентативности выборки.

5. Методология исследования

- тип исследования: количественное;
- метод: CAWI / CATI / mixed (по предложению Исполнителя);
- объём выборки: не менее 1 000 интервью на одну волну;
- частота: 2 замера в год (раз в полгода);
- инструмент: унифицированная анкета со стандартными BHT-метриками.

6. Пример анкеты

- введение
- знание и восприятие категории
- знание и отношение к бренду Заказчика и конкурентам
- эмоциональное восприятие, имидж, атрибуты
- лояльность (NPS)

- удовлетворённость
- демографический блок

7. Отчётность и результаты

- итоговый аналитический отчёт (PPT / PDF);
- база данных (Excel / SPSS);
- презентация результатов Заказчику.

8. Обязанности Исполнителя

- разработать методологию и анкету исследования и согласовать их с Заказчиком;
- организовать и провести полевой этап исследования;
- обеспечить контроль качества собираемых данных;
- осуществить обработку, анализ и интерпретацию результатов исследования;
- подготовить итоговый аналитический отчёт и презентацию результатов;
- обеспечить конфиденциальность информации и данных.

9. Общие требования к участнику

- наличие опыта проведения исследований (подтверждается копиями договоров с клиентами Участника, которым указанные услуги оказывались в 2023–2025 гг.);
- наличие рекомендательных писем за период 2023–2025 гг.;
- наличие портфолио компании с примерами проведённых исследований в виде презентации;
- отсутствие за последние 2 (два) года фактов ненадлежащего исполнения обязательств по ранее заключённым с Заказчиком договорам с ООО «UMS».

Участник конкурса:

- несёт ответственность за подлинность и достоверность предоставляемой информации и документов;
- вправе подать только одно предложение.

В конкурсе могут принять участие любые лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением участников, которые:

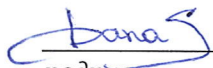
- находятся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- находятся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком;
- включены в Единый реестр недобросовестных исполнителей;
- имеют задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей;
- зарегистрированы и (или) имеют банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны).

10. Сроки выполнения работ

Срок выполнения работ по каждому Заказу составляет 25 рабочих дней со дня его подписания.

Разработано:


Ведущий специалист
(должность)


подпись

Савинова Д.В.


Согласовано:

Начальник отдела
(должность)


подпись

Буллатевич В.С.

Директор по маркетингу


подпись

Лим Е.В.

Техническая оценка предложений

Предмет отбора наилучших предложений:		«Оказание услуг по проведению маркетингового исследования здоровья бренда (Brand Health Tracking)»							
Инициатор:		Блок по продажам и маркетингу, Департамент маркетинга и развития операционного бизнеса, ФГ маркетинговых коммуникаций							
№	Критерий/ категория	мин.балл	макс.балл	Участник №1	Участник №2	Участник №3	Блокирующий/ Не блокирующий параметр	Документы, необходимые для осуществления оценки	Примечание
1	Подтверждение на не превышение цен по каждой позиции согласно Приложению №1.	0	20	0	0	0	Блокирующий	Гарантийное письмо.	
2	Наличие портфолио. Портфолио компании с примерами работ в виде презентаций.	0	20	0	0	0	Блокирующий	Презентационный файл.	
3	Наличие рекомендаций. Рекомендательные письма в адрес компании-участника от контрагентов с которыми были ранее проведены исследования BRAND HEALTH TRACKING в 2023-2025гг.	0	15	0	0	0	Не блокирующий	Рекомендательные письма.	
4	Опыт выполнения аналогичных работ в 2023-2025 годах. Предоставление информации об опыте оказания аналогичных услуг организациям в указанный период.	0	15	0	0	0	Блокирующий	Скан копии договоров.	
Всего			70	0	0	0			Общий вес всех технических критериев оценки составляет 100% и включает в себя сумму набранных баллов по всем (блокирующим и неблокирующим) категориям/ критериям.

Заслуженные
Участник №1
Участник №2
Участник №3

Составил:
Ведущий специалист
Должность

Савинов Д.В.
ФИО

Подпись

Согласовано:
Начальник отдела
Должность

Бухарин В.С.
ФИО

Подпись

Директор по маркетингу
Должность

Лям Е.В.
ФИО

Подпись

Заместитель генерального директора по маркетингу и продажам
Должность

Филатова Л.Ю.
ФИО

Подпись